

поддержки (подарок, грамота, благодарственное письмо и т. д.). Основными ограничивающими факторами при оказании помощи респонденты назвали недостаток личного времени и плохую информированность.

Таким образом, можно сделать вывод, что люди, начинающие заниматься работой на добровольных началах, стремятся достичь несколько целей. Это и самореализация, утверждение своего «Я»; это и желание помогать другим людям безвозмездно, желание поделиться пережитой проблемой, жажда новых знаний.

УДК 331.5(574)

*Д. Э. Ашимханова, О. В. Калдыбаева*

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ МОЛОДЕЖИ В КАЗАХСТАНЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

На основе эмпирических данных рассматриваются проблемы профессиональной ориентации молодежи в Республике Казахстан.

Ключевые слова: рынок труда, работа, молодежь, профессия.

*D. Ashimkhanova, O. Kaldybaeva*

## **PROFESSIONAL ORIENTATION OF YOUNG PEOPLE IN KAZAKHSTAN: PROBLEMS AND PROSPECTS**

In this paper discussed problem of professional orientation of young people in the Republic of Kazakhstan. It presents an analysis of empirical data on the subject.

Keywords: labor market, job, youth, profession.

Маргинализация молодежи, высокий уровень безработицы среди молодых людей, невостребованность дипломированных специалистов по окончании образовательных учреждений на рынке труда,

структурная безработица, когда при значительном количестве безработных существует большое число вакансий, – это проблемы, с которыми сталкиваются как развивающиеся, так и развитые страны.

Эффективными способами преодоления дисбаланса являются профессиональная ориентация граждан и использование результатов прогнозирования, а также развитие системы активного взаимодействия образовательных учреждений, работодателей и государства.

С распадом СССР в Республике Казахстан система трудового воспитания и профессиональной ориентации в школах была утрачена, что привело к следующим проблемам: разбалансированность рынков труда и системы образования, дисбаланс между востребованными и выпускаемыми профессиональными кадрами, неопределенность человека в выборе будущей профессии, нехватка необходимых специалистов, отсутствие навыков работы у специалистов и т. д.

С целью изучения особенностей социализации и адаптации современной казахстанской молодежи на рынке труда Научно-исследовательским центром «Молодежь» по заказу Министерства образования и науки РК было проведено комплексное социологическое исследование на тему: «Казахстанская молодежь как стратегический ресурс Общества Всеобщего Труда».

Исследование основывается на идее Общества Всеобщего Труда, предложенной Президентом Республики Казахстан Н. А. Назарбаевым в статье «Социальная модернизация Казахстана: Двадцать шагов к Обществу Всеобщего Труда».

*Цели* исследования – анализ процесса трудовой социализации и социально-экономической адаптации современной казахстанской молодежи, выявление трудовых ценностей и установок молодежи на трудовую деятельность.

*Объектом* исследования выступила современная казахстанская молодежь.

*Предмет* исследования – изучение особенностей процесса трудовой социализации и социально-экономической адаптации современной казахстанской молодежи, а также выявление ее трудовых ценностей и установок на трудовую деятельность.

Базовое социологическое исследование включало в себя применение двух эмпирических социологических методов – массового

социологического опроса молодежи и проведение пяти фокус-групп с экспертами в области исследования трудовой социализации молодежи (г. Астана, г. Уральск, г. Жамбыл, г. Семипалатинск, г. Кустанай). Численность каждой фокус-группы составила от 8 до 11 человек. Фокус-группы были проведены в августе – сентябре 2016 г.

В рамках данной статьи используются результаты, полученные в ходе фокус-группового исследования.

В качестве экспертов выступили представители местных исполнительных органов, ответственных за реализацию молодежной политики, работники общественных молодежных организаций регионов, социологи, политологи, представители вузов (в частности служб трудоустройства выпускников), представители бирж труда, завучи по воспитательной работе средних школ региона, ответственные за профориентацию выпускников.

Актуальность темы профессиональной ориентации как общественной проблемы проявляется в необходимости преодоления противоречия между объективно существующими потребностями общества в сбалансированной структуре кадров и неадекватно этому сложившимися субъективными профессиональными устремлениями молодежи. То есть по своему назначению система профориентации должна оказать существенное влияние на рациональное распределение трудовых ресурсов, выбор жизненного пути молодежи, адаптацию ее к профессии.

Профориентационная деятельность тесно связана с системой образования, так как преимущественно осуществляется в организациях образования. С вопросом профориентации тесно связан вопрос мотивации молодежи в получении высшего образования. Одной из общемировых тенденций современности выступает массовость высшего образования, что проявляется в стремлении молодежи обязательно получить высшее образование. При этом зачастую молодежь стремится получить высшее образование даже тогда, когда в нем нет необходимости.

С целью выяснения мотивации молодежи к получению высшего образования в гайд фокус-группы были включены вопросы: *«Насколько молодежь Вашего региона (области, города) мотивирована к получению высшего образования?»* и *«Есть ли специфика молодежи Вашего региона перед другими?»*.

Ответы участников фокус-групп на данный вопрос не отличались разнообразием. В целом, все ответы можно структурировать по следующим группам: к первой группе относятся высказывания о мотивации к получению высшего образования – как обязательного элемента престижности. В данном случае молодежь (выпускники школ) ориентирована преимущественно на символическую наполняемость высшего образования, а именно диплом об окончании высшего учебного заведения. *(«90 процентов молодежи нашей страны хотят иметь и имеет высшее образование. Тенденция сегодняшней молодежи, что каждый второй молодой человек имеет высшее образование, и это на данный момент, можно сказать, “модно” – иметь диплом, но в большинстве случаев он не применен по назначению».)*

Вторая группа ответов респондентов имеет отношение к возможности бесплатного обучения в высшем учебном заведении, то есть приоритетом выступает получение образовательного гранта в вуз. При этом участники фокус-групп отмечали, что в данном случае мы сталкиваемся с неосознанной и несформировавшейся мотивацией молодежи, так как происходит замещение ценности профессионального обучения на бесплатное. *(«...наши волонтеры, они поступают, поступили на грант, они подали документы, куда их баллов ЕНТ хватит для того, чтобы поступить на грант, и они будут учиться на этом гранте, вне зависимости лежит их душа к этой профессии или нет».)*

Третья группа ответов имеет отношение к замещению собственной мотивации молодежи желанием родителей, то есть абитуриенты принимают решение о получении высшего образования под влиянием родителей и родных. *(«Очень часто это мотивация даже не самого молодого человека, а его родителей».)*

И самая малочисленная группа ответов связана с осознанным желанием молодежи получить высшее образование, необходимое для профессиональной самореализации.

Говоря о региональной специфике мотивации к получению высшего образования, можно отметить западный регион республики. Так, участники фокус-группы, проведенной в Уральске, отмечали, что молодежь данного региона стремится преимущественно

к получению технических специальностей. (*«Хотела бы отметить, что при работе с молодежью по профессиональной ориентации я вижу, что молодежь стремится получить высшее образование и даже второе высшее образование по техническим профессиям».*)

Участники фокус-группы из Астаны отмечали несоответствие между необходимостью высшего образования и рабочими специальностями, отмечая, что высшее образование становится необходимым и даже обязательным при приеме на работу. (*«Например, когда объявляют на государственной службе вакансии, они всегда пишут везде “высшее образование”, то есть они уже принижают средние специальности. Зачем молодежи в колледжи поступать, когда все равно нужно высшее образование в конечном итоге?»*)

Участники фокус-групп из других регионов, обсуждая вопрос о региональной специфике мотивации молодежи к получению высшего образования, не выделили таковой. Это еще раз подтверждает тот факт, что получение высшего образования для большинства молодежи становится лишь еще одним обязательным этапом в жизни. В данном случае мы сталкиваемся с ситуацией, когда молодежь завышает ценность и необходимость получения высшего образования, что приводит, как ни странно, к его обесцениванию.

Профориентационная деятельность тесно связана с работой по популяризации определенных профессий. Так, Президент Казахстана Лидер нации Н. А. Назарбаев неоднократно отмечал в своих выступлениях важность и необходимость пропаганды рабочих специальностей, так как нехватка высококлассных специалистов среднего звена сказывается на темпах роста производства и конкурентоспособности экономики Казахстана. «Я призываю нашу молодежь активно осваивать рабочие специальности. Надо осваивать рабочие профессии», – подчеркнул Н. А. Назарбаев в Послании народу Казахстана «Казахстан в новой глобальной реальности: рост, реформы, развитие» [1].

В гайд фокус-группы были включены вопросы: *«Какие профессии наиболее популярны среди молодежи Вашего региона при поступлении в вузы?»* и *«Есть ли какие-то профессии, которые специфичны для Вашего региона?»*.

Предпочтения молодежи в выборе профессий, по мнению участников фокус-групп, выстраиваются следующим образом. Наиболее популярны экономические, финансовые, юридические специальности, международные отношения, финансовая и банковская сферы, юриспруденция, экономика, менеджмент и наименее популярны рабочие специальности, сельское хозяйство, строительство.

Участники фокус-группы, проведенной в Восточно-Казахстанской области, отмечали, что престиж специальности тесно связан с местной промышленностью. В данном случае для молодежи в качестве основополагающего принципа выбора профессии выступает дальнейшая возможность трудоустройства по рабочей специальности. Это положительный факт, указывающий на то, что определенные группы молодежи делают свой выбор профессии осознанно и с учетом возможности дальнейшей перспективы и трудоустройства.

Участники фокус-группы в Западно-Казахстанском регионе считают, что популярность профессий, имеющих отношение к нефтегазовой отрасли, распространена и характерна не только среди молодежи, проживающей в их регионе, но и для молодежи всего Казахстана. Вполне ожидаемым явилось то, что среди молодежи Западно-Казахстанской области профессии нефтегазовой отрасли находятся в приоритете, что связано в первую очередь с возможностью в дальнейшем трудоустроиться и построить успешную карьеру. Тем не менее отмечались и минусы данного приоритета. *(«Все хотят работать в нефтегазовой отрасли, получают образование, даже второе высшее образование, но потом не могут найти работу по специальности».)*

Участники фокус-групп в городах Астана, Кустанай и Тараз говорили в целом о популярных среди молодежи специальностях, не выделяя региональной специфики. В Астане участники фокус-группы, обсуждая вопрос о популярных среди молодежи профессиях, перешли на обсуждение недостатков системы высшего образования. Отмечая в качестве наиболее популярных специальностей юриспруденцию, экономику, международные отношения, участники фокус-групп высказали мнение, что наиболее популярными их делает еще и то, что *«на них легко учиться»*. При этом они

не рассматривали и не выделяли рабочие или технические специальности, речь шла преимущественно о блоке социально-гуманитарных специальностей.

В связи с постоянно растущим дефицитом профессиональных рабочих кадров на рынке труда становится особенно актуальным проведение работы по профессиональной ориентации молодежи и популяризации рабочих профессий. С целью выяснения престижности рабочих специальностей для молодежи в гайд фокус-группы был включен вопрос: *«Насколько сейчас для молодежи престижны рабочие специальности, например, строитель, сварщик, слесарь, сантехник, плотник, механик, повар, швея?»*.

Большая часть участников фокус-групп высказала мнение о том, что рабочие специальности, несмотря на свою актуальность, не являются престижными. *(«У абитуриентов резко изменились ценности с морально-нравственных на материальные. Все хотят ничего не делать и получать за это большие деньги, стать большими начальниками. Поэтому и выбирают, как они считают, престижные специальности, такие как таможенное дело, банковское дело, финансы и кредит, экономика и менеджмент, переводческое дело, юридическое право, но рынок труда давно перенасыщен работниками этих специализаций. Такие профессии, как повар, швея, для нашей молодежи, можно сказать своими словами, «не модны», потому что это низкооплачиваемая работа».)*

По мнению других участников фокус-группы, говорить о не-престижности рабочих специальностей для всей молодежи не совсем правильно. Участники фокус-групп соглашались, что рабочие специальности менее популярны, но, по их мнению, ситуация начинает меняться. В первую очередь это связано с недостатком рабочих специальностей на рынке труда, что вынуждает работодателей привлекать таких специалистов хорошими заработными платами.

Кроме того, отмечалась и работа государственных органов по пропаганде рабочих специальностей. Но основной инструмент, способный повлиять на рост престижности рабочих специальностей, по мнению участников фокус-групп, связан с оплатой труда. *(«Государство делает все для того, чтобы привлечь внимание*

*как молодежи, так и взрослых к этим профессиям, но лично мое мнение, когда будет у рабочих специальностей заработная плата выше, чем у тех, кто сидит в кресле, кабинете, тогда и будет спрос на эти профессии, как со стороны взрослых, так и со стороны молодежи».)*

Участники фокус-групп положительно оценили работу по поддержке государством рабочих специальностей, отмечая при этом, что необходимо больше информировать молодежь и общество о возможностях рабочей специализации с целью повышения ее престижа. Предлагались идеи проведения конкурсов, мероприятий по агитации идеи человека труда с упором на то, что в настоящее время хороший специалист, профессионал с рабочей специальностью может зарабатывать гораздо больше работника государственного сектора, иметь больше возможностей для самореализации и повышения своей профессиональной компетенции. Кроме того, предлагалось использовать идею популяризации рабочих специальностей через использование опыта высоких государственных служащих. (*«Назарбаев – металлург, Тасмагамбетов – географ, Есимов – сельскохозяйственник. И все они руководят страной».*)

Кроме этого, участники фокус-группы отмечали, что востребованность рабочих специальностей не будет удовлетворена до тех пор, пока не будет повышена их престижность в обществе. Основной инструмент повышения престижности рабочих специальностей в молодежной среде – это, по мнению участников фокус-групп, использование потенциала социальных сетей. По мнению участников фокус-групп, необходимо менять приоритеты в оценках престижности, то есть в сознании молодежи в настоящее время укрепились то, что «модно носить галстук, пиджак, сидеть в кресле». В данном случае необходима слаженная работа не только государственных органов, центров занятости, но и учреждений образования, культуры. Необходимо включаться в процесс социализации молодежи гораздо раньше, чем они принимают решение о выборе специальности и определяются с профессией. При этом участники фокус-групп отмечали, что, несомненно, работа в повышении престижности рабочих специальностей ведется (в частности, бесплатное обучение и переобучение), что в будущем явно принесет



положительные результаты, но тем не менее без комплексного подхода к вопросу профессиональной социализации и самоопределения молодежи данная проблема не найдет своего решения.

Экспертов фокус-групп попросили оценить работу государственных органов по профориентации молодежи: *«Ведется ли в Вашем регионе работа по профориентации молодежи? Что Вы знаете об этой работе? Кто проводит подобную работу? Какие государственные органы занимаются профориентацией в Вашем регионе?»*.

При обсуждении вопроса работы государственных органов, занимающихся профессиональной ориентацией, участники фокус-групп высказывали свою неудовлетворенность, большая часть утверждала, что работа неэффективна. Участники фокус-групп не информированы о государственных организациях, ответственных за данное направление. Большая часть участников фокус-групп считают, что данной работой занимаются только представители учебных заведений, заинтересованные в абитуриентах, и представители малого и среднего бизнеса, в частности палата предпринимателей, которые выполняют заказ государственных органов. *(«Нет у нас, к сожалению, таких организаций. У нас каждая организация имеет какие-то свои профотделы. Кроме высших учебных заведений к нам никто больше не приходит, ни один представитель из больницы, с завода не пришел и не сказал: “Ребята, приходите к нам учиться, потому что нам нужны такие специалисты”»*). *«Я могу сказать, что каждый молодой человек после школы предоставлен сам себе и, как правило, он начинает прислушиваться к мнению родителей»*).

Участники фокус-группы в Восточно-Казахстанской области отмечают неэффективность государственных органов в организации профессиональной ориентационной работы. Отмечалась работа вузов в данном направлении, представители которых проводят профориентацию по тем специальностям, по которым обучают. Работа же государственных органов по профориентации, по мнению участников фокус-групп, построена бессистемно и проводится от случая к случаю. Участники приводили примеры, согласно которым для сегодняшней молодежи понятие профориентации

часто заменяется эмоциональным выбором молодежи либо влиянием родителей. (*«Работа сейчас ведется, но сказать, что она очень хорошо ведется, нельзя. К примеру, разговаривая с первокурсниками и ребятами четвертых курсов, выясняешь, что они неосознанно шли в эту профессию, многие ко второму и третьему курсам разочаровываются, что это не их стезя и душа к этому не лежит, кто-то идет на технические специальности, хотя у него гуманитарный склад ума»*.) В данном случае экспертами поднят важный вопрос научного системного подхода к проведению профессиональной ориентации молодежи. Профориентация должна быть организована и проведена на основе тестов, психологического анализа способностей человека. В настоящее же время профессиональная ориентация молодежи проходит преимущественно на уровне эмоций, на оценке престижности специальности, без учета при этом ее востребованности и возможности дальнейшего трудоустройства молодежи.

Эксперты фокус-групп, проведенных в Восточно-Казахстанской и Кустанайской областях, отмечали, что профориентация местных исполнительных органов, местных учебных заведений уступает работе представителей российских вузов. Особенно часто об этом упоминали участники фокус-группы, проведенной в г. Кустанай. (*«Вот если брать наши приграничные регионы, Российскую Федерацию с соседними регионами: Узунколь, Карабалык, Федоровка, там они активно работают, и очень много молодых людей стараются поехать в Российскую Федерацию получить образование, поэтому нашему образованию, местному, есть над чем подумать и поработать»*.)

Участники фокус-групп делились опытом проведения профессиональной ориентации школьников, говоря о том, что данная работа должна проводиться систематически, особенно в учебных заведениях. Так, в частности, в школах необходимо проведение профессиональной ориентации школьников на классных часах и школьных собраниях с привлечением к диалогу школьников, их родителей и представителей средних специальных и высших учебных заведений. Профессиональная ориентация должна проводиться не только с выпускниками школ, но и с их родителями, которые имеют

большое влияние на молодых людей. Кроме этого, необходимо обратить внимание на профессиональную ориентацию школьников старших классов, чтобы заранее ориентировать их на осознанный выбор будущей профессии.

Участники фокус-групп в Астане отметили, что в качестве примера профессиональной ориентационной работы могут привести совместные проекты с АО «Национальная компания “Астана ЭКСПО – 2017”», где при участии ряда молодежных организаций проработаны вопросы привлечения молодежи к волонтерской деятельности для обеспечения подготовки и проведения международной выставки «ЭКСПО-2017». Также в качестве примера приводился столичный опыт профессиональной ориентации учеников средних школ: с января текущего года в 24 школах города началось обучение техническим специальностям. Пилотный проект предполагает двухгодичную профессиональную подготовку, рассчитанную на учащихся 10–11-х классов. Целью проекта является осуществление профессиональной ориентации школьников. За счет новой программы выпускники школ при получении аттестатов будут иметь базовые навыки в определенной специальности. Столичные школьники смогут получить свидетельство об окончании курсов с присвоением таких квалификаций, как мастер-парикмахер, оператор электронно-вычислительных машин, швея, секретарь-референт, няня, бармен и официант [2].

Таким образом, проведенное эмпирическое исследование позволило определить особенности и специфику профессиональной ориентации молодежи в Республике Казахстан.

### **Список литературы**

1. Послание Президента страны народу Казахстана: «Казахстан в новой глобальной реальности: рост, реформы, развитие». – Астана, 2015.
2. Аналитика. Расследования. Новости / В столичных школах запущен проект обучения техническим специальностям. Режим доступа: <http://365info.kz/2016/01/v-stolichnyh-shkolah-zapushhen-proekt-obucheniya-tehnicheskim-spetsialnostyam/> (дата обращения: 08.10.2016).